

Analiza wydatków na promocję Gminy Mszczonów w ramach działalności statutowej GCI (rozdział 75075) za rok 2023		31.12.2023
		286 488,94
1	Wydatki na promocję w mediach ("Życie Żyrardowa", "Twój Kurier Regionalny", radio Bogoria Grodzisk Maz, dystrybucja MM-SHU Mszczonów).	50 244,00
2	Umowy zlecenia na skład i redagowanie Merkuriusza Mszczonowskiego	58 776,21
3	Wydruk i dostawa czasopisma Merkuriusz Mszczonowski (2000 sztuk m-c)	55 393,20
4	Wykonanie i zakup artykułów promocyjnych (flagi, aparat, lampa błyskowa, opracowanie i przygotowanie szablonu elektronicznej mapy miasta i gminy Mszczonów, opracowanie dziejów Samorządu Mszczonowskiego - autor L. Zugaj)	21 478,00
5	Kalendarze listwowe, kalendarze planszowe, kalendarze biurowe, kartki okolicznościowe, planery	72 142,62
6	Artykuł sponosorwany na portalu www.forbes.pl - Polska Agencja Przedsiębiorczości	6 765,00
7	Nagrody Burmistrza Mszczonowa - 2 nagrody za osiągnięcia artystyczne i kulturalne promujące gminę Mszczonów oraz nagroda za heroiczną postawę mieszkańca gminy Mszczonów promującą ochronę życia i zdrowia	4 500,00
8	Pozostałe wydatki na promocję (życzenia świąteczne, serwis strony internetowej, montaż filmów MM TV 12 szt., przygotowanie i druk banerów, papieru firmowego, plakatów, dyplomów, usługi cateringowe, zakup materiałów ozdobnych i papierniczych na cele promocji)	17 189,91